

## РЕГУЛЮВАННЯ ТОВАРНИХ ЗНАКІВ ТА МАРКУВАННЯ

### Стаття 1

Тема

Цей Регламент стосується використання товарних знаків і логотипів, наданих А CERT SA операторам для маркування та реклами їхніх сертифікованих органічних продуктів.

### Стаття 2

Область застосування

Оператори, які контролюються CERT і виробляють та/або готують ( *переробляють та/або консервують* ) продукти відповідно до Регламенту (RU) 2018/848, повинні використовувати маркування, надане їм CERT відповідно до цього Регламенту та лише для сертифікованих органічних продуктів, які мають терміни, що стосуються методів органічного виробництва згідно зі статтею 39 Регламенту (RU) 2018/848.

### Стаття 3

Маркування органічних продуктів – Регламент (RU) 2018/848

CERT надає своїм сертифікованим операторам право використовувати свою назву, код і логотип, які є виключною власністю Органу контролю, і виключно з метою маркування та реклами своїх органічних продуктів, які були сертифіковані відповідно до Регламенту ( RU) 2018/848.

Підготовка, затвердження та використання органічних позначень, товарних знаків і логотипів відбуваються за наведеною нижче схемою:

1. Коли оператор підписує угоду про сертифікацію з CERT, контрольний орган повинен надати оператору органічні логотипи у форматі, описаному в статті 4, для підготовки етикетки та рекламного матеріалу.
2. Після цього операція може підготувати шаблон етикетки (проект), і перед друком оператор повинен надати шаблон до відділу сертифікації CERT, щоб оцінити, чи відповідають органічні зазначення та логотипи положенням Регламенту (ЄС) 2018/848 та цього Регламенту.
3. Відділ сертифікації А CERT затверджує етикетку, якщо вказівки та логотипи відповідають Регламенту (ЄС) 2018/848 і цьому Регламенту. Якщо терміни та логотипи на етикетці не відповідають положенням Регламенту (ЄС) 2018/848, CERT запитує виправлення, щоб забезпечити відповідність Регламенту (ЄС) 2018/848.
4. Операції дозволено використовувати етикетки та рекламні матеріали лише після того, як CERT схвалить етикетки та рекламні матеріали та надасть дозвіл на операцію з документальним підтвердженням і лише для продуктів, які включені в документальне підтвердження та відповідають положенням Регламенту (ЄС) 2018/848.

Використання логотипу Співтовариства або будь-якої інформації Контрольного органу в рекламних матеріалах чи маркуванні продуктів, які не включені до Документального підтвердження, виданого CERT, заборонено.

Якщо кінцеву продукцію виробляє або готує інший оператор, який сертифікований іншим контролюючим органом, органічні показники включатимуть кодовий номер контролюючого органу оператора, який здійснив останню операцію та запакував продукти.

*Приклад: оператор, сертифікований CERT, який виробляє органічні оливки, доручає субпідряднику, який контролює інший контрольний орган, виробляти та розфасовувати оливкову олію в пляшку об'ємом 500 мл. Етикетка кінцевого продукту оливкової олії включатиме код контролюючого органу, який сертифікує переробника.*

### Стаття 4

Формат назви, коду та логотипу

1. Найменування та код контролюючого органу обов'язково повинні бути введені з використанням такої **інформації** :
  - а ) Шрифт символів : « А CERT » Century та « Європейська організація сертифікації » Arial
  - б) Колір з в шрифт : для **а** : помаранчевий ( R :255 , G :102, B :0), а для інших літер: чорний ( R :0, G :0, B :0),
  - в ) Колір з ЄС логотип як зазначено в Регламенті (ЄС) 2018/848 .
2. Логотип контролюючого органу може бути використаний у розмірах щодо співвідношення вибірки (2,5 ширина/1 висота для горизонтальної версії та 1 ширина/1,31 висоти для вертикальної версії)
3. Для зручності оператора та для того, щоб забезпечити використання всіх необхідних індикацій, А CERT SA розробила та надає своїм клієнтам унікальне маркування, яке включає логотип Органу контролю, його офіційний код та логотип Співтовариства на вертикальному та горизонтальному макетах. англійською мовою (або будь-якою іншою офіційною мовою, включеною до Регламенту (ЄС) 2018/848), відповідно до таких моделей:



3. Наведені вище логотипи надаються в різних розмірах. Оскільки використання логотипу в різних видах продукції вимагає його зменшення, мінімальна висота становить 1,6 см для вертикального варіанту і 0,64 для горизонтального.

4. Використання монохромного логотипу (чорно-білого) рекомендується лише у випадках, коли використання кольору виявляється складним з практичних причин.

5. В особливих випадках оператор може використовувати логотип органу контролю в іншій формі або розмірах лише за погодженням з менеджером із сертифікації.

#### **Стаття 5**

##### *Логотип спільноти*

Відповідно до положень статей 30, 32 і 33 Регламенту (ЄС) 2018/848, використання логотипу Співтовариства є обов'язковим для маркування та реклами продуктів, які були сертифіковані як такі. Використання логотипу спільноти має відповідати критеріям, описаним у **Додатку V** Регламенту (ЄС) 2018/848.

#### **Стаття 6**

##### *Зобов'язання щодо використання позначень і товарних знаків*

Оператор, який уклав контракт із А CERT, може використовувати позначки та торговельні марки відповідно до умов, зазначених у цьому регламенті, а також щодо таких вимог, які впливають із законодавства Співтовариства:

1. Постійно та належним чином застосовувати вимоги Регламенту (ЄС) 2018/848 зі змінами та чинними.
2. Постійно та належним чином застосовувати вимоги Регламенту сертифікації А CERT зі змінами та чинними.
3. Не використовувати позначки та товарні знаки (спільноти та контрольного органу) у спосіб, який може ввести в оману споживачів щодо способу виробництва чи виготовлення цих продуктів.
4. Не використовувати позначення та товарні знаки у спосіб, який підриває довіру та престиж Органу контролю в частині сертифікації. Дії оператора повинні здійснюватися в тому ж дусі, незалежно від того, чи стосуються вони комерційних чи рекламних дій і, звичайно, у будь-якій дії, яка є повідомленням про попередні.
5. Не використовувати позначення та товарні знаки в маркуванні чи рекламі зазначених продуктів або будь-які інші твердження, які створюють у покупця враження, що згадані позначення, торговельні марки та логотипи гарантують їхню вищу якість з точки зору органолептичних критеріїв, харчової цінності. і здорове харчування.
6. Зберігати та надавати контролюючому органу будь-які рекламні матеріали, створені в ході операції, з посиланням на контрольний орган і відповідним сертифікатом. У разі відкриття сертифікатів негайно припинити використання рекламних матеріалів, які містять будь-які посилання на них, та повернути контролюючому органу всі оригінали документів про сертифікацію.
7. Якщо сертифікована продукція не відповідає вимогам Регламенту (ЄС) 2018/848, негайно повідомити Контрольний орган.
8. У випадку, якщо Контрольний орган вимагає припинити використання позначок, логотипів і торгових марок, згаданих у цьому документі, зробити це негайно.
9. Повідомити принаймні за 7 днів до друку будь-якого рекламного матеріалу чи етикетки будь-якої форми, або, якщо йдеться про матеріал веб-сайту, за 7 днів до його розміщення на веб-сайті, відповідні дизайни, щоб вони були затверджені Органом контролю.
10. У разі невиконання контрактним оператором своїх зобов'язань CERT має право застосовувати санкції відповідно до Регламенту сертифікації та Каталогу заходів.

#### **Стаття 7**

##### *Придбання торгових марок і логотипів*

CERT надає сертифікованим операторам усі вищезазначені логотипи та товарні знаки в електронному вигляді.